

TRANSTECH Aquitaine  
19 Allée James Watt  
33700 MÉRIGNAC  
FRANCE

Tél 05 56 51 39 18  
Fax 05 56 48 22 70

www.transtech.fr  
contact@transtech.fr

Bernard GUTFRIND  
Directeur de publication

Stephan BOSCHAT  
Rédacteur en chef

Edmond TOURRIOL  
Responsable éditorial

# newsletter **Transtech** AQUITAINE

N°12 – MARS 2007

## ÉDITORIAL

Amis porteurs de projet et inventeurs, participez aux "petits-déjeuners" de TRANSTECH. Nous faisons actuellement leur promotion et cette nouvelle organisation est à sa 4<sup>e</sup> édition avec un rythme régulier : chaque deuxième mardi de chaque mois pair. Nous vous conseillons cette démarche essentielle pour savoir parler de son produit ou de son innovation et acquérir la maîtrise de sa communication vers une présentation grand public, dans un salon ou avec des professionnels.

Les maîtres mots sont : **savoir se présenter, savoir se vendre ou vendre son projet...** Au cours de ces petits déjeuners, nous invitons des institutionnels et des professionnels ciblés en fonction d'un thème choisi. Ils seront à votre écoute et vous apporteront conseil et appui.

**Bernard GUTFRIND**  
Président



R E G I O N



AQUITAINE



UNION EUROPEENNE

## ET VOUS, VOUS PRENEZ QUOI AU PETIT-DÉJEUNER ?

### L'ART DE BIEN COMMUNIQUER

Sous l'œil de leurs pairs, les inventeurs ont révisé pour le grand oral



Jean-René BROUSTET s'entraîne à se présenter, lui et son invention le « Chauss'Confort, devant l'équipe de TRANSTECH Aquitaine et ses collègues inventeurs (photo Stephan BOSCHAT).

### Un entraînement grandeur nature

Lundi 27 novembre 2006, les inventeurs sélectionnés pour présenter leurs inventions au petit-déjeuner du 12 décembre, ont bénéficié d'une session de formation à la communication. Après une présentation théorique des techniques de base par Edmond TOURRIOL (chargé de mission à Transtech), Eric SIMON (vice-président de Transtech et président du festival l'NOV) rappelait les enjeux de ce premier petit-déjeuner « rencontre ». Les inventeurs étaient prévenus : ils n'avaient pas le droit à l'erreur. Leur mission, se présenter en trois minutes et en trois points essentiels : l'inventeur (son parcours), l'invention (pourquoi ? comment ?) et surtout les attentes vis-à-vis des interlocuteurs. Pour un coup d'essai, ce fut un coup de maître ! Tant au niveau de l'assistance (nombreuse et de qualité, tous nos partenaires ayant répondu présent) qu'au niveau des inventeurs qui avaient bien fait leurs devoirs. Ils étaient sept à inaugurer cette nouvelle opportunité de faire des affaires : Pierre DUPOUY, Jean-René BROUSTET, Michel GAUTIER, Erik AF-FICHARD, Jean-François LOISELEUX, Patrick EYMA et Roland HEYNDRIKX.

### Des retombées encourageantes

Depuis l'événement, M. Dupouy a été contacté par France Bleu Gascogne pour un reportage et le président de l'association de surf casting de Mimizan voudrait lui proposer une autre utilisation de son invention. M. Eyma a pris contact pour passer une commande. En tout cas, a posteriori, tous les inventeurs présents ont reconnu l'utilité de la réunion de préparation qui leur avait permis d'être plus efficaces dans leur présentation et surtout... moins stressés !

### INVENTER POUR LES HANDICAPÉS

Institutionnels, investisseurs, industriels et têtes de réseaux au rendez-vous



Le petit-déjeuner du mardi 12 décembre 2006 a permis à sept inventeurs de présenter leurs innovations à divers interlocuteurs, tous intéressés par les inventions sur le thème du handicap (photo ET).

Contactez-nous au 05 56 51 39 18 pour connaître la date et le thème de notre prochain petit-déjeuner !

## UN BLOG POUR TRANSTECH

### Un référencement optimal

<http://transtech.wordpress.com>

LANCEMENT OFFICIEL : FIN MARS 2007

« Il ne s'agit pas de céder à une mode mais plutôt de reconnaître l'efficacité imparable des outils de communication modernes qui s'offrent à nous », déclare Edmond TOURRIOL, chargé de mission.

« Les blogs de Wordpress.com permettent un référencement rapide sur les moteurs de recherche, une mise à jour simplifiée grâce à une interface simple et ergonomique. Je testais leur plateforme depuis fin 2006 pour mon usage personnel et j'ai été convaincu. Pour l'instant, j'essaie de poster un article par jour. Quand le blog sera bien rempli, je ralentirai la cadence. J'appelle toutes les bonnes volontés à se faire connaître. Pour écrire des articles sur le blog de Transtech, c'est très facile. J'enregistre un nouvel utilisateur en quelques minutes et il peut contribuer au site presque instantanément ! »

Pour en savoir plus, contactez Edmond Tourriol sur le standard de Transtech au 05 56 51 39 18.

## LES PREMIERS RÉFLEXES : FORMALISER L'IDÉE



Vous avez identifié voilà plusieurs jours, un problème. L'un de vos proches peut vous l'avoir soumis. Et, voilà qu'une idée a surgi, pendant la nuit ou lors d'une promenade, semblant y répondre. Votre idée n'est peut-être pas parfaitement construite mais l'essentiel est là. Premier réflexe : Ne paniquez pas ! Pour commencer, vous devez formaliser votre idée ! Construire les fondations de votre projet et de son développement futur repose sur votre capacité à le conceptualiser clairement et rigoureusement.

Je vous propose de composer votre prose sur les bases suivantes :

### EN VRAI, COMMENT ÇA MARCHE ?

Stephan BOSCHAT, directeur de TRANSTECH Aquitaine, vous livre tous les deux mois dans cette rubrique les étapes franchies systématiquement à Transtech dans l'approche d'un nouveau projet innovant. (photo SB).

- indiquez l'historique de cette idée, dans quelles circonstances elle vous est venue, quel problème vous aviez identifié, qui elle concernait,
- précisez en quoi votre idée est avantageuse par rapport à ce que vous connaissez répondant à un besoin proche, un marché ?
- décomposez les problèmes auxquels vous pensez répondre, décortiquez en petits problèmes techniques est un aspect particulièrement utile pour la suite,
- enfin, expliquez en quoi consiste l'idée, montrez notamment les réponses techniques aux problèmes techniques identifiés plus avant, des dessins sont bienvenus.

## IL MOTORISE LE SURF-CASTING

Pierre Dupouy catapulte ligne et appât

Retraité passionné de pêche au lancer, Pierre DUPOUY économise ses bras grâce à une catapulte motorisée.



Pierre Dupouy en pleine démonstration de sa « Turbo-Catapulte » devant la caméra de France 3 (photo Stephan Boschhat).

Pierre Dupouy n'a jamais fait d'études. Adolescent, il travaille dans une usine à bois avant de partir faire son service militaire. À son retour, il devient conducteur de machine-outil dans une papeterie fabriquant des poches en papier. Aujourd'hui retraité, M. Dupouy peut enfin s'adonner à sa passion : la pêche au lancer, à la plage. Hélas, un accident de travail à la papeterie lui cause encore une certaine douleur au bras. Entre ça et le poids du matériel de pêche à transporter dans le sable, il se demande comment améliorer sa condition. Son invention, la « Turbo-Catapulte », répond à son besoin. Il a construit seul plusieurs prototypes de sa catapulte. Il collabore en ce moment avec Stéphane DURAND de TRANSTECH Aquitaine pour optimiser son projet grâce au logiciel Catia de Dassault Systèmes.

Tandis que Pierre Dupouy lance plomb et appât à 60 m, sa catapulte lui permet de dépasser les 110 m. Une telle portée lui évite de devoir entrer dans l'eau pour le lancé. Il peut donc venir à la pêche sans cuissardes, même en hiver : il reste au sec. Le moteur électrique de la Turbo-Catapulte fonctionne sur batterie rechargeable et il permet au chariot de transporter tout le matériel nécessaire à la pêche, même dans le sable des dunes.

## LA FABRIQUE DU FUTUR

Prospective et innovation

En visite à Mérignac mercredi 14 février 2007, Éric SEULLIET est venu présenter son dernier ouvrage « Fabriquer le Futur 2 » lors d'un petit-déjeuner / conférence.



Éric SEULLIET, fondateur de la Fabrique du Futur (photo DR).



À l'occasion de la sortie le jour même de son livre « Fabriquer le Futur 2 », le fondateur du cabinet e-Mergences est venu donner une conférence à la Maison des Associations de Mérignac dans le cadre des petits-déjeuners de l'innovation que Transtech organise tous les deuxièmes mardis de chaque mois pair.

Comment inventer de nouveaux produits et services que les consommateurs adopteront durablement ? La conception traditionnelle de l'innovation, principalement fondée sur les développements technologiques, a montré ses limites. Face à ce constat, Éric Seulliet propose d'intégrer à la stratégie d'innovation la notion d'imaginaire.

En effet, explorer l'imaginaire, et notamment celui du consommateur, va permettre de mieux répondre à ses aspirations et d'introduire de nouveaux profils. Aux côtés des ingénieurs et techniciens, on trouvera des co-acteurs en provenance des univers les plus variés. Qu'ils soient utilisateurs, médias, membres d'autres services de l'entreprise ou prestataires, voire concurrents, tous seront impliqués, l'innovation quittant le laboratoire de R&D pour devenir un phénomène transversal et pluridisciplinaire, combinant les fonctions R&D, marketing et design, et sollicitant l'ensemble des partenaires de l'entreprise.

## L'ART MYSTÉRIEUX DU PITCH



Comme on vend une idée de script pour un film !

À tout moment, l'inventeur doit être capable de « pitcher » son projet. Le *pitch*, c'est l'accroche, les quelques phrases qui permettent à un scénariste de vendre son idée à Hollywood. Un bon pitch, c'est la clé vers le portefeuille des investisseurs. Alors entraînez-vous à pitcher votre projet (sans briser la confidentialité) avec votre famille, vos voisins, tout le monde ! Une rencontre impromptue sur un salon ou lors d'un cocktail peut changer votre vie si vous apprenez à vous présenter sous votre meilleur jour en trois points : **vous** (votre parcours d'inventeur), **votre invention** (pourquoi ? comment ?) et **ce que vous recherchez** !

## EN BREF :

### > INVENTEUR DE L'ANNÉE



Grâce à son barbecue vertical, Raymond GARCIA a remporté la finale de l'émission « l'inventeur de l'année » sur M6. On se souvient qu'il avait déjà imaginé d'autres inventions (dont le « Dahu », tréteau tout terrain) soutenues et primées par TRANSTECH lors des Estivales de l'Innovation.

### > PAPAS BRICOLEURS

Les enfants handicapés n'ont pas toujours la vie facile. Le concours des « Papas Bricoleurs » a pour but de rassembler les projets innovants qui faciliteraient leur vie quotidienne. Le gagnant du premier prix sera récompensé par une somme de 1 600 euros. Les projets les plus pertinents seront diffusés par Leroy-Merlin.



### > LA FABRIQUE DU FUTUR



Transtech Aquitaine va servir d'antenne « Sud-Ouest » au réseau de la Fabrique du Futur que met en place Éric Seulliet.

### > TAIWAN À L'HONNEUR

Les inventeurs taiwanais seront les invités d'honneur de la 3<sup>e</sup> édition du festival international INOV qui se tiendra au Pin Galant de Mérignac du 21 au 24 septembre 2007. Une délégation d'une douzaine d'innovateurs de Taiwan est attendue pour cette occasion. James Su, vice-président de l'association TIPPA (Taiwan) participera également au colloque de l'IFIA qui se tiendra en même temps.

### > INTERNATIONAL

Dès le jeudi 20 septembre, l'IFIA (fédération internationale des associations d'inventeurs) tiendra à Mérignac son colloque sur les inventions et le développement durable.